

Procesos de Innovación Abierta

Febrero 2019 / CEDIA



Este documento compila algunas de las ideas que resultaron del trabajo realizado por los distintos grupos de académicos, emprendedores y empresarios del taller de innovación abierta. El objetivo de esta sesión fue familiarizar a los participantes con lo que significa generar procesos de este tipo.

Además este producto tiene como objetivo que estas ideas sirvan como herramientas de trabajo y reflexión para los participantes y sus organizaciones.

Cuenca, 20 de febrero de 2019

- 1) Levantamiento de la Información
- 2) Sistematización de la Información
- 3) Hackathon
 - Actores importantes
- 4) Sistematización del Hackathon
- 5) Socialización de resultados
- 6) Monitoreo y Seguimiento

-
- Generación de relaciones**
 - Reuniones periódicas**
 - Análisis y retroalimentación de resultados y avance**

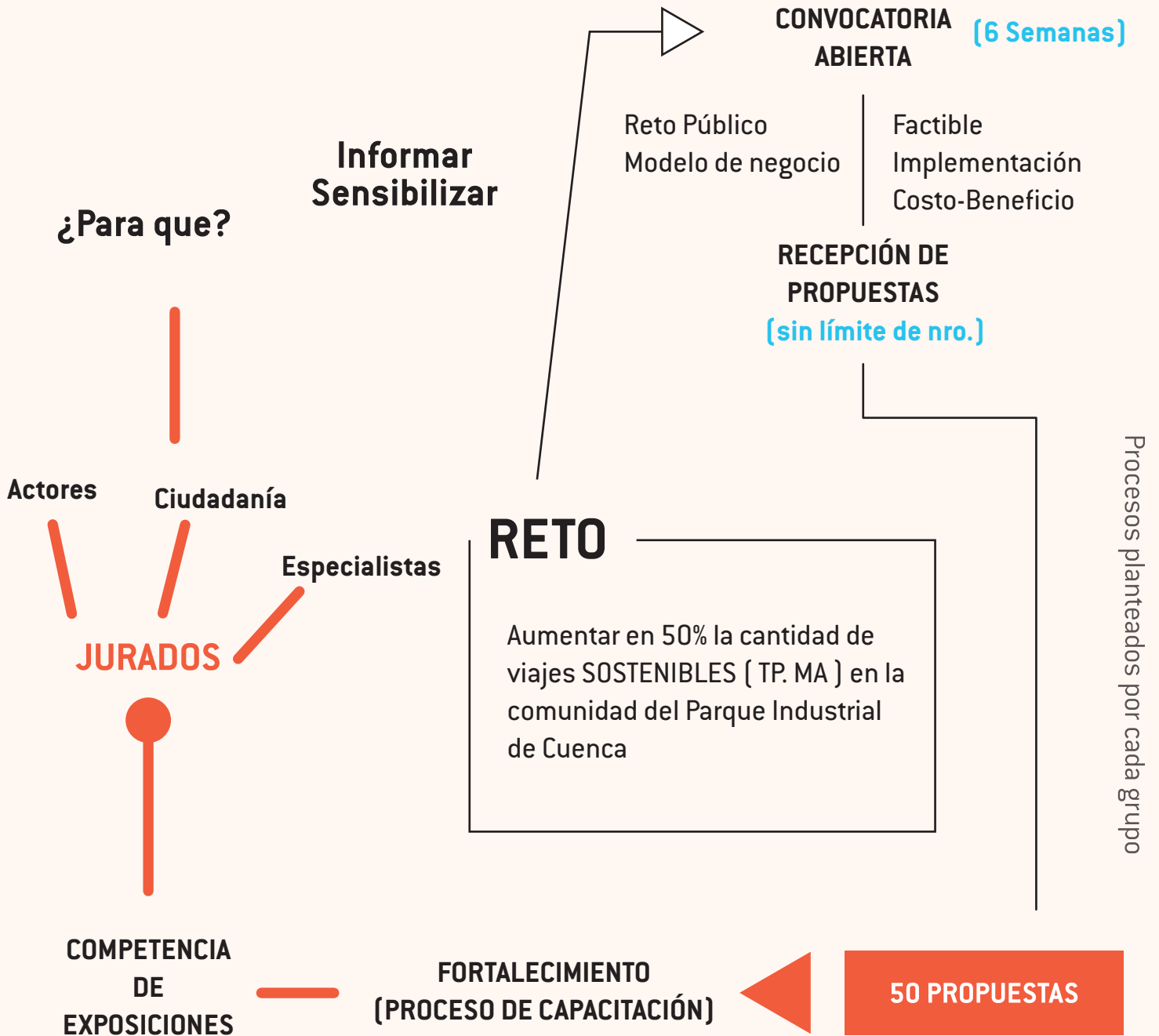
- a) Identificación de instancia de participación
- b) Conocer el problema y conocer contextos
- c) Empoderamiento
- d) Identificar actores

Problemática: Empleo Juvenil

- 1) Concientizar al colectivo del problema
-Campañas en medios de comunicación
- 2) Generación de oportunidades



Procesos planteados por cada grupo



PC

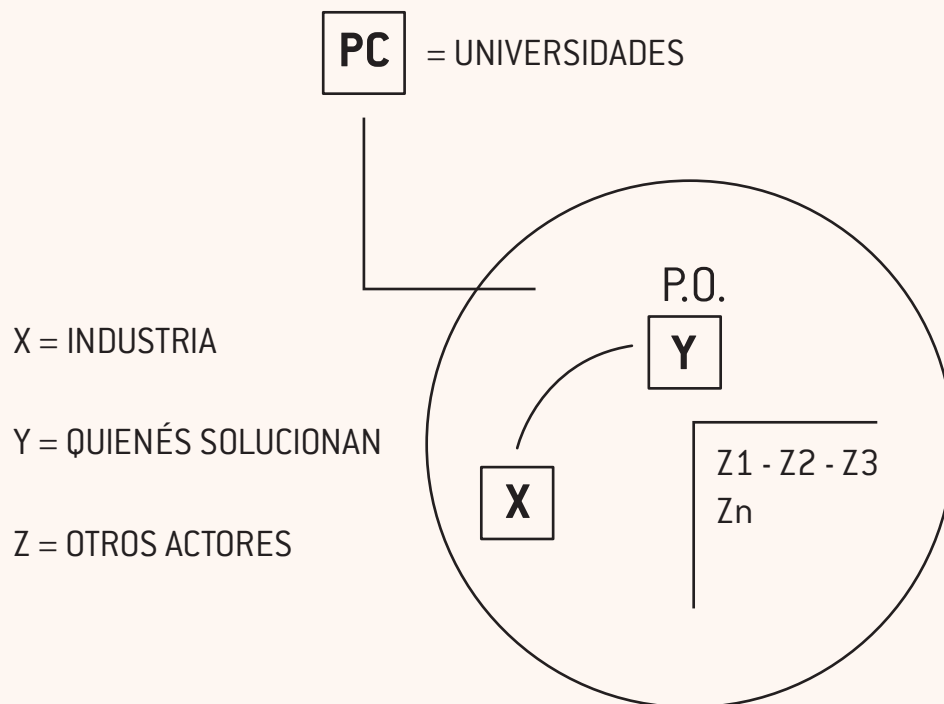
PODER CONVOCATORIA

PS

PODER SEGUIMIENTO

PO

PODER OPERATIVO



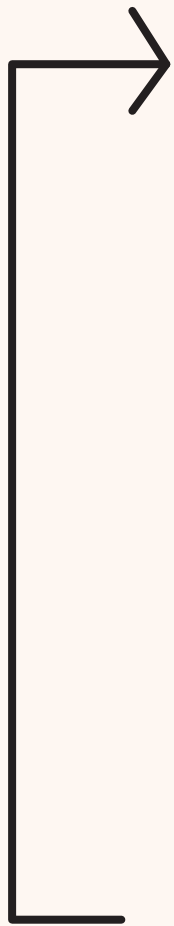
Procesos planteados por cada grupo

* Reglas de ganar-ganar son específicas de cada proyecto.

Reglas Básicas

- Mínimo # de actores
- Si forma parte existen beneficios, no trabas.

¿CÓMO MEJORAR PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA?



- a) Diagnóstico de la situación
- b) Priorización de problemas
- c) Validación interna
- d) Identificación y mapeo de stakeholders
- e) Establecer reglas de ganar-ganar
- f) Implementación / mejora de los procesos
- g) Generar un proceso iterativo

Procesos planteados por cada grupo

ACADEMIA

- Motivación (Profesores - Alumnos)
- Trámites largos
- Experiencia
- Costo de su investigación
- Centros de investigación - Identificar problemas

1. Priorizar áreas de investigación
2. Clientes y número de casos
3. Seleccionar número de casos

Promoción y
difusión

EMPRESA

- ¡No confía!
- Tiempo
- Presupuesto

4. Resolución caso con equipo multidisciplinario
5. Monitoreo y retroalimentación
6. Dar a conocer al medio

Resolución de un
caso

7. Proceso iterativo

Procesos planteados por cada grupo

ETAPA PREVIA

- Estudio de aceptación del proyecto
- Involucramiento de actores
- Plan de comunicación y socialización
- Retroalimentación de los diferentes actores

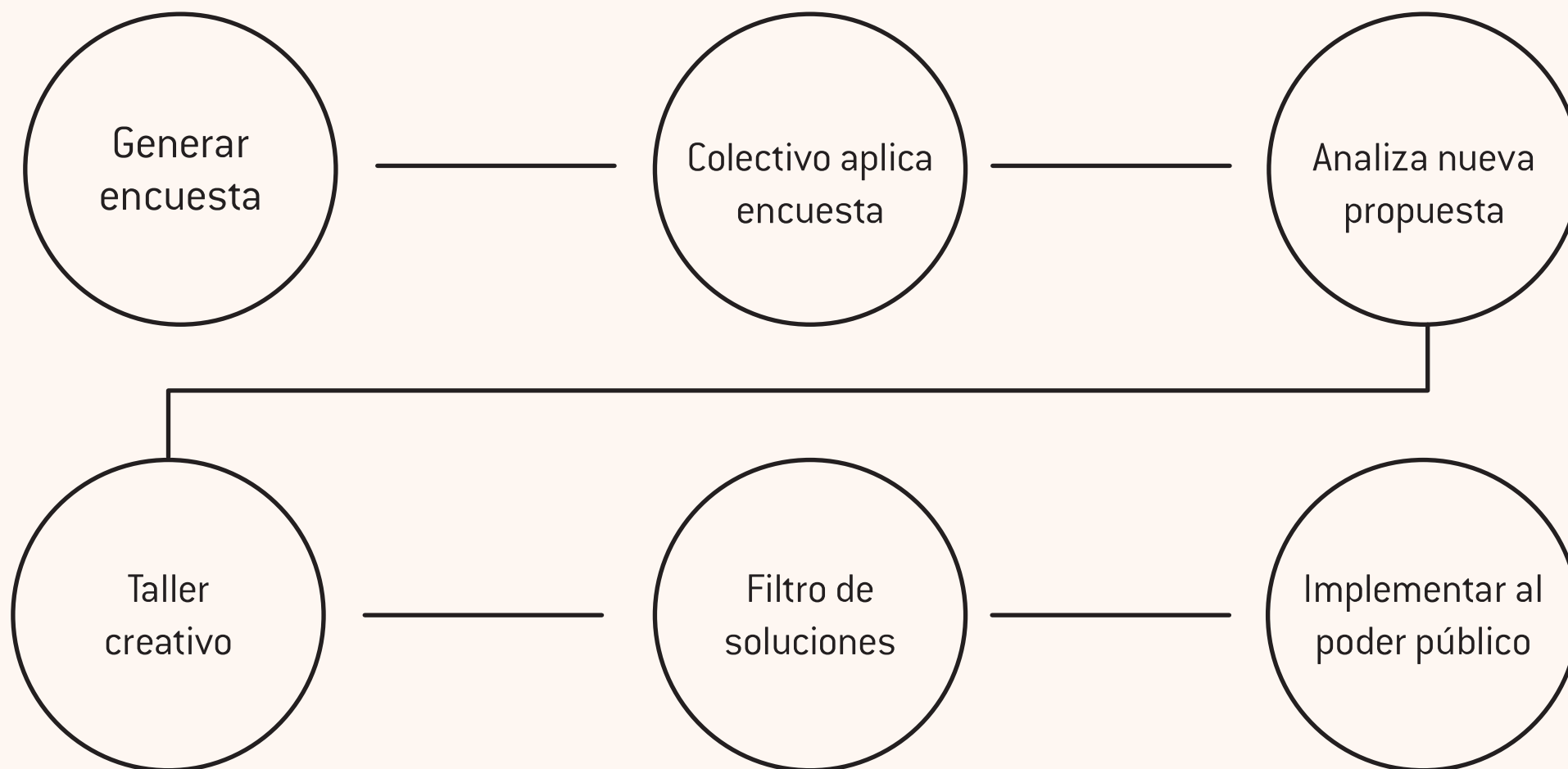
DURANTE

- Desarrollo e implementación ordenanza
- Estructurar un plan de movilidad
- Implementar actividades recreativas para que haya afluencia comercial

DESPUÉS

- Involucrar al sector privado para la implementación de alternativas
- Seguir fomentando actividades culturales, recreativas, incentivos
- Mejoramiento de la salud de la población
- Implmentación de tours basados en movilidad alterna por parte de la Cámara de Turismo

COLECTIVO CIUDADANO - INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA



Procesos planteados por cada grupo