

# HACKATHON DE MOVILIDAD CEDIA - GIZ

---

Días del evento  
6, 7 y 8 de Diciembre



[hackathon.cedia.edu.ec](http://hackathon.cedia.edu.ec)

# Días del evento

6, 7 y 8 de Diciembre

*Hoy por hoy, la nueva visión de sostenibilidad ambiental, social y económica ha llevado a las ciudades a invertir en sistemas de transporte público como una de las alternativas para mitigar los efectos negativos del incremento de vehículos privados. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) cumplen un rol importante en el fortalecimiento y uso de los sistemas de transporte público; se puede decir que han transformado de muchas maneras este servicio.*

*A pesar de las ventajas relacionadas con el uso de las TIC en los sistemas de transporte público, su uso implica también un reto importante para las administraciones públicas. Por lo que es necesaria la participación de la academia y de otros actores ciudadanos para aportar con propuestas viables y efectivas. En este contexto, entidades como el Programa de Cooperación Técnica Ecuatoriano-Alemán, GIZ, promueven, apoyan y auspician programas y proyectos de involucramiento de la sociedad civil, ya sean estos ciudadanos, académicos, estudiantiles, etc, dentro de procesos de lanzamiento de ideas semilla y de planificación.*

*Las condiciones actuales de la ciudad de Cuenca, en cuanto a planificación de la movilidad y la concreción de proyectos como*

*el tranvía, la bicicleta pública, el sistema integral de parqueo, entre otros, presentan un espacio ideal para la innovación y la irrupción de elementos tecnológicos. Cuenca en los últimos años ha tenido un periodo de gran innovación en este sentido, logrando beneficios en favor de la ciudadanía en materia de movilidad.*

*Es en este marco que GIZ contrata a CEDIA, luego de un proceso de concurso, para la elaboración de la consultoría: "Identificación de iniciativas innovadoras, principalmente basadas en TICs, que contribuyan al fortalecimiento del transporte público en Cuenca, a través de un mecanismo de innovación cívica". Como uno de los productos que forman parte de este compromiso, se propone la realización del "Hackathon Movilidad CEDIA -GIZ". Un hackathon integra los conceptos de maratón y hacker, y busca generar una experiencia colectiva para proponer soluciones, a determinadas problemáticas, en cortos periodos de tiempo. El "Hackathon Movilidad CEDIA-GIZ" es un concurso que facilitará un espacio de innovación abierta para emprendedores y estudiantes con el fin de desarrollar ideas que potencien el uso del transporte público en la ciudad de Cuenca, principalmente a través del uso de las TIC.*



## **Alcance**

*La competencia tiene un alcance mediático en todo el Ecuador, a través de la gira de medios, prensa escrita y medios digitales. La competencia está enfocada a estudiantes y emprendedores, los cuales en total son alrededor de 50000 personas aproximadamente.*

## **Paquetes promocionales**

Para hacer que el HACKATHON DE MOVILIDAD CEDIA - GIZ 2018 sea realidad usted tendrá la oportunidad de optar por los siguientes paquetes promocionales:

**Básico**

**\$300**

Inversión



### *El plan incluye*

- Presencia como sponsor en Fan page Facebook con un alcance de **16000** personas.
- Presencia como sponsor en página web con un alcance de **50000** personas mensuales.
- Difusión como sponsor a lo largo del evento y gira previa de medios con un impacto de marca de **150000** personas.

**\*Aportación: \$300 – Esta aportación podrá efectuarse en efectivo o insumos requeridos para la ejecución del evento.**

**Golden**

**\$800**

Inversión



## El plan incluye

Los beneficios del plan Básico, más:

- Presencia como Sponsor en Fan page Facebook con un alcance de **16000** personas.
- Presencia como Sponsor en página web con un alcance de **80000** personas mensuales.
- Difusión como sponsor a lo largo del evento y gira previa de medios con un impacto de marca de **150000** personas.
- Figuración como sponsor dentro de material publicitario:
  - Flyers, formato A5
  - Afiches, formato 70 x 40 cm
  - Roll ups, formato 2 metros x 80 cm
  - Backing
  - Cuadernos
  - Certificados
  - Gafetes

**\*Aportación: \$800 – Esta aportación podrá efectuarse en efectivo o insumos requeridos para la ejecución del evento.**

**Premium**

**\$1500**

Inversión



## El plan incluye

- Representación de su marca como sponsor oficial del evento a través de publicidad en redes sociales pagada, con un alcance de **150000** personas en 3 publicaciones con hashtags personalizados hacia el manejo de su marca.
- Presencia como Sponsor en página web con un alcance de **80000** personas mensuales.
- Publicidad en gira de medios – Por lo menos dos canales televisivos, dos medios escritos y por lo menos **5** emisoras radiales.
- Difusión como sponsor a lo largo del evento y gira previa de medios con un impacto de marca de **150000** personas.
- Impacto de marca dentro exposición general de la competencia y lanzamiento de inscripciones con **150** personas asistentes y una convocatoria que llegará a aproximadamente **150000** personas.
- Figuración como sponsor dentro de material publicitario:
  - Flyers, formato A5
  - Afiches, formato 70 x 40 cm
  - Roll ups, formato 2 metros x 80 cm
  - Backing
  - Cuadernos
  - Certificados
  - Gafetes
- Impacto de marca como sponsor oficial dentro de 2 capacitaciones. Dentro de las cuales el sponsor, si lo desea, tendrá presencia en material publicitario, redes sociales. (con la implementación de sus respectivos hashtags), cobertura de prensa y banners.
- Anuncio como patrocinador en el video posterior a los eventos.
- Presencia de su marca dentro de la final del evento (1 día) con cobertura en material publicitario, impacto en redes sociales con sus hashtags, impacto mediático por cobertura de radio y prensa, así como material publicitario. Además la posibilidad de ser parte del jurado en la gran final del Hackathon el día 8 de Diciembre.
- Video agradecimiento, para el final del evento

**\*Aportación: \$1500 – Esta aportación podrá efectuarse en efectivo o insumos requeridos para la ejecución del evento.**





## ***Opciones para canje de auspicio:***

- Premios económicos o materiales para los ganadores del evento
- Refrigerios para los asistentes del evento
- Placas para entregar a los participantes finalistas
- Souvenirs para entrega a participantes

## ***Información adicional***

Para todos nuestros eventos necesitamos el envío de los roll ups al lugar en donde se desarrollará el Hackathon, con el logo de su empresa y su logo en formato "ai" para la inclusión del mismo en los materiales publicitarios que entregaremos.

***\*Se receptoran los logos de los sponsors hasta el 25 de Noviembre***

Cualquier información adicional que necesite puede escribirnos al mail:

- [reto@cedia.org.ec](mailto:reto@cedia.org.ec)
- [luis.garcia@cedia.org.ec](mailto:luis.garcia@cedia.org.ec)



**redcedia**

RED NACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
Y EDUCACIÓN DEL ECUADOR